

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „emilou“ vom 13. Oktober 2018, 07:36

Mir schwant Schlimmes, nachdem ich Teil 2 des Rossowinterviews gelesen hab. Ich hoffe, er hat das nur ganz verkürzt dargestellt und nicht allen Ernstes vor, in Baders Spuren zu treten. Transfererlöse generieren für wichtiger zu halten als eine Mannschaft zu entwickeln würde nämlich genau das bedeuten.