

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Argo“ vom 13. Oktober 2018, 09:02

[FCN-Vorstand Niels Rossow: „Leere Ränge sind Gift!“ - Bundesliga Saison 2018/19 - Bild.de](#)

Zitat

BILD: Und damit hoffen Sie dann auf neue Großsponsoren?

Rossow: „Mit Sicherheit! Jede Konsumgütermarke will sich doch positiv aufladen und dafür muss der 1. FCN das Tor zum Franken werden. Dafür müssen wir uns langfristig besser vermarkten und möglichst auch sportlichen Erfolg haben. Vereine wie Augsburg oder Mainz zeigen wie stark man sich innerhalb weniger Jahre aufstellen kann. Mainz konnte zuletzt Transfererlöse von 55 Millionen Euro generieren. Damit kann man einen Verein voranbringen. Unser Ziel muss es sein, Andreas Bornemann mit finanziellen Mitteln auszustatten, damit er eine starke Mannschaft auf die Beine stellen kann.“

[emilou](#), ich lese da nicht heraus, dass wir wieder zum System Bader zurückkehren wollen, man muss nicht immer gleich die Flöhe husten hören.