Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „olymp69“ vom 18. Oktober 2018, 15:10

> Zitat von Veteran
>
> Außerdem sieht er den Club ganz klar als Marke.

MARKE ❗

ER HAT MARKE GESAGT ❗ ❗