

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Jazza“ vom 19. Oktober 2018, 09:23

[Zitat von docfred](#)

PS: Man muss halt auch dazu sagen, dass unser Logo und die Farbkombination nicht gerade zu modischen Höchstleistungen für den Alltagsgebrauch animiert.

Damit kämpfen wir halt.

Ein HSV hat es da beispielsweise "etwas" einfacher. Die Raute kannst du auf vielfältige Art und Weise in Designs auch mal subtil einfließen lassen, ohne gleich einen "in your face" effect zu haben.

Seh ich völlig anders. Mit dem Logo, oder "Der Club" kann man schon einiges anstellen und ich bin da wahrlich kein Desingprofi.

Es kommt doch hierbei auf die Qualität, Aussehen und modischen Schnitt der Produkte an. Da lagen wir früher weit unter kik Niveau, inzwischen haben wir die Schiene von Woolworth erreicht und es besteht noch immer jede Menge Luft nach oben.

Das Rad muss man doch auch gar nicht neu erfinden, einfach mal in den Shops der Bigplayer so umsehen, was die da anbieten. Die Zeiten, in denen man ein einfarbiges T-Shirt, bei dem Größe L zwischen 176 und 5XL alles bedeuten kann, mit nem billigen Druck versieht, sind halt vorbei.