

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Andyk“ vom 19. Oktober 2018, 09:36

[Zitat von docfred](#)

Mit "Der Club" kann man nur eines anstellen: alles in die Tonne treten, wo es drauf steht.

Aber "Wir sind der Club" ist doch laut Rossow der beste Werbeslogan der Welt. Also freu dich schon mal auf die nächste Kollektion. 😊