Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „DB4“ vom 19. Oktober 2018, 16:16

Ich bin wirklich auf die Entwicklung unter ihm gespannt, er wird ja Ideen haben, sonst hätte er den Aufsichtsrat nicht von sich überzeugen können.

In Sachen Merchandising und Marketing sollte er wirklich Ahnung haben, gerade da ist bei uns ja sehr viel im Argen.

Sein Ansatzpunkt das Stadion voll zu bekommen ist gut, nur da muss er sich mächtig ins Zeug legen, schließlich werden wir den Faktor Erfolg nicht so viel haben um das Stadion zu füllen.

Ob er Kontakte zu Sponsoren hat die uns helfen und ob er gut in der Wirtschaft ankommt, werden wir an der Zahl der Sponsoren in Zukunft sehen.

Auf die neue Präsenz in der Stadt bin ich auch gespannt.

Ich persönlich habe mir dazu meine Gedanken gemacht und habe sie auch mitgeteilt! Ob für den Verein interessante Vorschläge dabei waren, werde ich das kommende Jahr sehen.