

Glubb - Merchandise

Beitrag von „Pepe“ vom 28. November 2018, 21:00

[Zitat von matze](#)

also die Newsletter-Anmeldung geht mittlerweile.

dafür habe ich festgestellt, dass bei einer Bestellung im Online-Shop in der Bestätigungs-Email bei mir immer die richtige Adresse steht, und in der Online-Übersicht trotz Angabe immer die Hausnummer fehlt.

Was noch blöder ist: man kann immer noch Artikel in Größen bestellen, die nicht auf Lager und ausverkauft sind. Super Glubb!

Das wird vom Glubb bewusst eingesetzt, um bei den Anhängern (neudeutsch: Fänz) das Shopperlebnis zu optimieren und dabei das "Excitement" zu steigern.

Neuste wissenschaftliche Studien bestätigen, dass ein entsprechender Nervenkitzel beim Onlineshopping zu steigenden Umsätzen führt. Es gilt, den Kaufrisinstinkt dadurch anzukurbeln, dass beim Kunden ein Spannungsbogen aufgebaut wird ("krieg ich's oder krieg ich's nicht"), natürlich verbunden mit Verknappung des Produkts.

Trudelt dann nach 82 Minuten die Bestell-Bestätigungsmail des Glubb ein, führt dies beim Glubberer zu einem Glückshormonausstoss in nicht gekannter Dimension, so dass er immer mehr von der raren und exklusiven Fänshopware haben will.

Der Glubb macht hier alles richtig! 👍