

Andreas Bornemann (ehem. Vorstand Sport)

Beitrag von „wiking“ vom 30. Dezember 2018, 11:23

Der FC erhielt unter dem Strich 26 Mios für Modeste, die aber komplett in neue Spieler reinvestiert wurden. Hat aber irgendwie nicht so gut geklappt.

@Marke

Den Club als Marke weiter zu entwickeln ist sehr wichtig. Gerade auch im Hinblick auf die Attraktivität für potentielle Investoren. Am Beispiel Leverkusen (Werkself-Kampagne) zeigt sich wie das selbst für graue Mäuse nicht unmöglich ist, mit gutem Marketing da ein paar Schritte nach vorne zu kommen.

Hier ist Kreativität und Instinkt gefragt was bei uns nicht unbedingt im Überfluss vorhanden ist. Aber schau mer mal. Vielleicht wird das ja noch...