

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „docfred“ vom 17. Januar 2019, 08:55

[Zitat von kinstontown](#)

Fairerweise sollte man aber dazu sagen, dass dieser nach 4 Monaten im Amt seinerzeit noch als der glorifizierte Heilsbringer galt.

na, schlecht angefangen hat der damalige Heilsbringer ja auch nicht. Nur ist einem aufgehaltene Absturz und einer sanften Aufwärtsbewegung dann eine ziemlich üble Bruchlandung gefolgt. Und je schlimmer es hinter den Kulissen wurde, desto häufiger wurde betont, dass man sich ja etablieren wolle. Als dann alles zu spät war, kam die Nummer mit dem Stadion.

Also Rossow hat bislang keinen guten Eindruck auf mich gemacht. MV Rede war total drüber und leer. Darauf folgten Anbiederung an die Kurve und nun diese Rede/Zielsetzung.

Nach vier Monaten sollte man eigentlich genügend Einblick in den Bestand haben und Zeit für ein paar Interviews oder einen Artikel finden in dem dann erklärt wird, was man kurz-, mittel- und langfristig plant und wie man dies erreichen möchte.

PS: für einen „Marketingfuchs“ hat er eine ziemlich schlechte Eigendarstellung.