Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „juninho“ vom 17. Januar 2019, 09:33

[Zitat von Veteran](#)

Im Normalfall wird kein Sponsor sein (sofern wirklich gewolltes) langfristiges Engagement von einer kurzfristigen sportlichen Fehlentwicklung abhängig machen.

Ja, dann lass es mich allgemeiner sagen: Ich gehe davon aus, dass sich die NV eine Professionalisierung beim Glubb auf allen Ebenen wünscht.