

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Vortex Surfer“ vom 17. Januar 2019, 09:35

Gibt auf jeden Fall einige Dinge in nächster Zeit in denen Rossow mit Taten statt Worten glänzen kann (hoffentlich). Neben dem Hauptsponsor natürlich die Dauerbaustelle Fanshop (sowohl Ladengeschäft in der Innenstadt als auch die immer noch erbärmlichen Strukturen). Dann kann man sich schon mal Gedanken machen wie man in Sachen Lagardere weiter verfährt, gibt es bessere Konditionen (vor allem ein Vertrag wo Lagardere auch ein wenig Bemühungen reinstecken muss) für einen Verein der nicht permanent auf der Suche nach Liquiditätsquellen ist, oder macht man es selbst. Wobei letzteres mit dem Blick aufs Merchandise auch Zweifel hervorruft.

Wie lange läuft die Partnerschaft mit Umbro noch?