

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Karbbfm“ vom 18. Januar 2019, 10:01

[Zitat von hattrick](#)

Kann man ja nutzen um Freikarten fürs Stadion zu verteilen.

Und dazu ganzjährig Glühwein und Eierpunsch ausschenken, damit auch die Nichtrosaroten sich den 1. FC Nürnberg wenigstens scheesauffm könna.