

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „docfred“ vom 18. Januar 2019, 12:29

Die Idee mit der Bude ist ja keine schlechte. (Und auch gar nicht so jung ... 🙄) Lokalkolorit, „Nürnberger Tradition“, ... halt ein Guzzerl für die Seele. Ansonsten aber schon etwas unglücklich.

Die Welt erwartet einen Plan, ein Konzept wie man den FCN wirtschaftlich vorwärts bekommt. Wie man die mindestens 30 Mio pro Jahr auftreibt um die kleinste Lücke zu schließen. Und es kommt die Idee einer Weihnachtsmarktbude ... hmhhh.