

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „juninho“ vom 18. Januar 2019, 12:34

[Zitat von putzi](#)

Primär müsste man halt mal Rahmenbedingungen schaffen um überhaupt ausgliedern zu können.

Sprich den Mitgliedern einen Vorschlag unterbreiten wie sich der Verein das vorstellt. Also irgendwas mit Substanz und net nur hätte, könnte, müsste Nummern die man einfach mit "aber 60, Hamburg mimimimimi" abbügeln kann.

Und wie ein Finanzvorstand an Partner kommt die im Falle einer erfolgreichen Ausgliederung Anteile kaufen würden.

Keine Ahnung, aber ich bin ja ka Finanzvorstand, hab in die Richtung nix studiert und falls das auf Hatrick auch zutrifft ist es weder meine noch seine Aufgabe in diese Richtung Lösungen zu liefern.

Und was heißt hier aktuelle Ideen.

Man versucht den Sponsorenpool zu halten und wieder auf Niveau zu bekommen das man schon mal hatte. Dazu versucht man das sportliche dem finanziellen unterzuordnen.

Beides nötig in aktueller Lage aber nichts was dazu beitragen wird uns nach vorne zu bringen, wir verhindern nur ein weiteres abrutschen bzw. die Geschwindigkeit.

Das macht die Bude natürlich zu keiner schlechten Idee, allein aber das wir im Januar über eine Christkindlersmarktbude rede zeigt schon das irgendwas noch verbesserungswürdig wäre.

Alles anzeigen

Da soll nochmal einer sagen, dass Marketingfritzen nix drauf hätten. Die denken halt vorausschauend..🤔

Beim Rest geb ich dir uneingeschränkt Recht. Die Impulse für eine Ausgliederung müssen vom Vorstand kommen. Und nicht von den Fans/Mitgliedern.

Letztlich muss der Vorstand ein überzeugendes Konzept erarbeiten, das die Mitglieder überzeugen kann.