

# **Michael Meeske (Ex Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)**

**Beitrag von „papahippie“ vom 22. Januar 2019, 14:35**

Meeske war ein Glücksfall für den Club, nicht nur als Sanierer, sondern vor allem als Kommunikator. Er hat die notwendigen groben Schnitte gesetzt und das so nach Außen verkauft, daß es von der großen Mehrheit der Fans ohne viel Murren und Maulen hingenommen wurde. Aber viel weiter als zur Vergangenheitsbewältigung hats halt (sicher auch zeitlich bedingt) nicht gereicht.

Die berüchtigten "Mühen der Ebene" hat jetzt in weiten Teilen Rossow vor sich. Da ist halt bei einem Thema wie "langfristig Vertrauen gewinnen bei der heimischen Wirtschaft" nicht mit vielen schnellen Erfolgserlebnisse zu rechnen. Seine Arbeitsschwerpunkte

- Investorensuche
- Sponsorensuche
- Stadion
- Merchandising

sind eher Graubrot und lassen sich auch nicht so plakativ darstellen und verkaufen wie verbesserte Bilanzzahlen.

Von daher halte ich Vergleiche nach ein paar Monaten Amtszeit für unangemessen.