

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Der Clubberer“ vom 15. Februar 2019, 07:41

[Zitat von bogoahlsiega2007](#)

Der Fokus sollte jetzt schon auf dem Gärtla liegen. Der Frühling naht!

Bin ja schon auf den Auftritt auf der Garten und Freizeitmesse gespannt. Beginnt am 27.02.

Bislang war das ja ein besserer Verkaufsstand.

Bis auf letztes Jahr, da gab es so eine Art FIFA Turnier, war ganz nett, aber trotzdem alles irgendwie zammgequetscht und wenig anziehend.

Was soll der Verein auch groß auf der Messe machen? Wenig Platz, zeitweise sehr viele Leute.

Das effektivste dort ist eigentlich die Arbeit mit Kindern. Und dabei funktioniert ein eigenes Maskottchen wunderbar.

Aber dank gewisser „Traditionalisten“ hat der Verein kein eigenes. Daran hat sich deshalb nicht einmal Meeske getraut, obwohl er, selbst zweifacher Vater, gern ein eigenes Maskottchen für den Club haben wollte.

Grummelig werde ich dann wieder zu den Nachbarn schauen, deren Eddy immer gut umlagert ist von den Kindern. Nicht selten sind das Kids mit Clubschal oder -mütze. *Was meine Hoffnung dennoch nicht steigert, dass der Anhang beider Vereine in künftigen Generationen einen normaleren Umgang pflegen könnte.*