Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „docfred“ vom 15. Februar 2019, 10:20

[Zitat von Loko](#)

Das würde mich auch interessieren. Was wird ihm den genau vorgeworfen?

Blasses Auftreten. Auch nach 100 Tagen weit und breit nichts von einer Idee der Weiterentwicklung. Kein Hauch von Vision, wie der FCN in 10 Jahren mal aussehen soll oder wie der FCN wirtschaftlich konkurrenzfähig werden kann, wie er attraktiv für Sponsoren oder und Geldgeber wird.