

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „olymp69“ vom 15. Februar 2019, 10:22

[Zitat von docfred](#)

Blasses Auftreten. Auch nach 100 Tagen weit und breit nichts von einer Idee der Weiterentwicklung. Kein Hauch von Vision, wie der FCN in 10 Jahren mal aussehen soll oder wie der FCN wirtschaftlich konkurrenzfähig werden kann, wie er attraktiv für Sponsoren oder und Geldgeber wird.

Naja, Visionen hat er schon geäußert. 😊

Ich persönlich habe allerdings eher Stechapfelkonsum dahinter vermutet, als ein stringentes Konzept für letzteres.