

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „El Molotov“ vom 15. Februar 2019, 12:14

Sprach derjenige, der über PKs diskutiert, das wortwörtlich gesagte als Legendenbildung bezeichnet und sich die PK dann erst mal noch genau anschauen muss.

Die Situation in der Meeske konsolidieren und Sponsoren finden musste war definitiv schwieriger als die jetzige. Das aber nur am Rande. Und dass man in der aktuellen Situation nichts vom Vorstand für Kommunikation hört ist wahrscheinlich auch Ok.