

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Totti“ vom 15. Februar 2019, 12:21

Sein Agieren in Sachen Finanzen und Sponsoren kann man mE wirklich erst in ein paar Monaten bewerten. Bei Öffentlichkeitsarbeit und Marketing / Merchandising könnt, gelinde gesagt, aber schon mal mehr gehen.

Ich finde seine kleinen Ideen, den Verein auch im Kleinen in der Region zu verankern wie gesagt so schlecht nicht, aber wenn das die einzigen Dinge sind, die man bisher von ihm vernahm, wirkt das halt schon komisch.