

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „90419er“ vom 22. Februar 2019, 10:13

[Was der 1. FC Nürnberg vom Afropunk lernen kann | SPONSORS](#)

Interessanter Artikel von Herrn Rossow, ich frage mich nur: Wie ist das mit der Eigeninitiative aus der Fanszene zu verstehen. Bietet er hier an, dass sich einzelne Fans an Projekten proaktiv beteiligen können?