

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „DB4“ vom 22. Februar 2019, 11:48

Trotz der guten Ideen die er Aktuell hat bin ich zum einen auf deren Umsetzung gespannt und ich bin auf die Entwicklung beim Sponsoring gespannt.

Wer verlängert, wer kommt neu dazu, wer geht evtl usw.

Wie ist die Logen Auslastung?

Mitgliederentwicklung usw.

Das sind natürlich Themen die jeden interessieren. Aber da werden wir erst nach der Saison Veränderungen zu sehen bekommen, unter der Saison tut sich da in der Regel wenig.

Gut finde ich die Umgestaltung des Ticketshop und die Verbesserung des Versand vom Merchandising. Sollte er da schon entscheidend mitgewirkt haben ist das sehr gut.