

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „docfred“ vom 22. Februar 2019, 12:20

Grundsätzlich ein interessantes Interview mit vielen richtigen Punkten. Ist allerdings die Frage, ob du die Strategie einer international bekannten und erfolgreichen Marke auf etwas wie einen nur regional interessanten Fußballverein übertragen kannst. Als "adidas" kannst du weltweit in jeder Stadt die Community unterstützen und Hilfe zur Selbsthilfe geben. Doch wie machst du das als 1. FC Nürnberg? Hier sind mögliche Zielmärkte regional recht eingengt.

Aber immerhin etwas besser ausgeführt mit durchaus interessanten Ansätzen. Wobei ich das weiterhin als Nebenkriegsschauplatz betrachte, der mit Sicherheit auch bearbeitet werden muss (der Club hat sich ja de facto über Jahrzehnte zu wenig "Mühe" gegeben, seinen home turf bei Laune zu halten) aber nicht die anderen Baustellen obsolet macht.

Insofern... weitermachen und in einem halben Jahr den nächsten Wasserstand melden 👍