

# **Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)**

**Beitrag von „Lupo89“ vom 22. Februar 2019, 14:14**

Gerade das Beispiel Fürth sollte verdeutlichen, dass diese Werbung eigentlich nichts bringt...

Die beste und einzige Werbung, die wirklich etwas bringt, wäre sportlicher Erfolg.