Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Norimbergala“ vom 22. Februar 2019, 14:20

[Zitat von Lupo89](#)

Gerade das Beispiel Fürth sollte verdeutlichen, dass diese Werbung eigentlich nichts bringt...

Die beste und einzige Werbung, die wirklich etwas bringt, wäre sportlicher Erfolg.

Man wird über kommende Heimspiele informiert und Sie sind einfach präsent!

Nur darum gehts!