

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Matthias77“ vom 22. Februar 2019, 17:49

Ich habe mir Rossows Sätze durchgelesen, hat viele Knochen zw. New York und Nürnberg hingeworfen. Die nachfolgenden Generationen ab der Schule für unseren Verein zu interessieren, ist selbstverständlich wichtig und dringend notwendig. Neben seinen Wortknochen, fehlt mir aber das Fleisch, das in den nä. Wochen u. Monaten dringend nachgeliefert werden muß.

Mehrdeutig sein Kommentar über die Personalqualität am Valznerweiher:

" ... Realistisch betrachtet brauchen wir aber natürlich auch eigene Mitarbeiter, um diese neuen Themen zu bearbeiten. Dort sind wir gut, aber noch nicht optimal aufgestellt. ... "