

## Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Altmeister“ vom 23. Februar 2019, 15:35

Wenn Rossow übrigens die Verbindung zwischen Verein und Stadt enger knüpfen will, kann er sich ja zum Meisterschaftsjubiläum 2020 gerne bei der Trikotgestaltung am Leibla vom Pops Boidl mit kleinem Nürnberger Stadtwappen orientieren:

