

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Altmeister“ vom 3. März 2019, 15:27

Zitat von Mar

Geht es auch ne Spur kleiner?

Vollkommen unattraktiv wäre doch ausreichend und würde einem nicht ständig den Eindruck vermitteln, Du hättest Spaß an Niedergang und Verfall.

Kein einziger Premiumsponsor konnte nach dem Aufstieg hinzugewonnen werden, einen Innenstadtfanshop gibt es weiterhin nicht, die Nürnberger zielt sich nun schon seit Jahresanfang den Vertrag zu verlängern, die BNP Paribas ist auch wider Erwarten nicht als Sponsor eingestiegen und das Gerücht um den Ausstieg von Umbro hält sich auch hartnäckig...