

# Trikot-Sponsor

Beitrag von „El Molotov“ vom 20. März 2019, 13:30

[Zitat von DB4](#)

Alleine der Name und das Logo passt wie die Faust aufs Auge

Mann darf nicht vergessen was die NV alles neben her macht. Sei es Neujahrsempfang oder so eine PK wie morgen. Dazu viele Ticketaktionen und rund ums Stadion. Sie sind eigentlich bei jeder kleinen PR Aktion bereit sich zu beteiligen, da kommt über eine Saison ordentlich was zusammen

Ich wollte das Engagement keineswegs kritisieren. Ich befürchte nur bei manchem eine falsche Erwartungshaltung. Der Deal ist sehr wahrscheinlich meilenweit von z.B. dem der Augsburger entfernt.

Für Nürnberg sicher sehr in Ordnung und aus Sicht der Nürnberger ebenfalls ambitioniert.