

Marketing

Beitrag von „kinstontown“ vom 20. März 2019, 21:35

[Zitat von mike81](#)

Jeder Sponsor ist wichtig.

Lotto verlost im Rahmen ihres Tippspiels VIP-Tickets für das erste Saisonspiel 2019/2020. Also gehen die wohl selbst von einer Verlängerung aus.

Ich denke Kulmbacher macht auch weiter. Ansonsten sollte ein anderer Bierpartner machbar sein.

Audi ist schwierig. Einerseits läuft es im Automobilssektor momentan nicht optimal. Andererseits sind sie bei den Bayern raus und ihr Spielzeug FCI steigt hoffentlich ab, da könnten auch weiterhin ein paar Euro für uns drin sein.

Alles anzeigen

Lotto ist ja dazu mehr oder weniger quasi staatlich verpflichtet, weiter zu machen.