

# **Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)**

**Beitrag von „Morbo“ vom 22. März 2019, 11:11**

Ein Fanshop in der Stadt ist für unseren Verein ein absolutes Prestigeobjekt (Stichwort Wahrnehmung in der Öffentlichkeit, Werbung... etc.).

Da darf es eigentlich keine Billiglösung in einer Nebenstrasse geben. Da muss man dort sein, wo die Massen vorbeikommen - also irgendwo zwischen Bahnhof und Hauptmarkt.