

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Totti“ vom 22. März 2019, 11:35

Würd ich auch so sehen, lieber nicht stolz verkünden, dass die Fanshops sich selbst tragen, sondern zumindest etwas "Hallo da sind wir"-Effekt in ner Innenstadtlage, bei der nicht selbst Einheimische Google Maps anschmeißen müssen.