

Trikot-Sponsor

Beitrag von „Bimbala“ vom 22. März 2019, 15:42

Im Marketing geht es auch um Kontakte würde ich behaupten, nicht nur direkt bei den Firmen sondern auch bei Agenturen, die Marketingaktivitäten für Firmen koordinieren und potentielle Sponsoren vertreten könnten. Eine Marketing Abteilung aus dem Boden zu stampfen ist eine kosten nutzen Rechnung. Und mit Sicherheit gabes auch solche Überlegungen, aber anscheinend werden die Erträge nicht in dem Maße als tragfähig für eine Abteilung erachtet, dass sich das dauerhaft rentiert