

Trikot-Sponsor

Beitrag von „Altmeister“ vom 22. März 2019, 15:50

Man muß doch da viel mehr differenzieren. Die aktuelle Komplettvermarktung war doch dem Umstand geschuldet, daß wir dringendst den Vertragsbonus gebraucht haben, um nicht insolvent zu sein. Nach derzeitigem Stand macht es ja auch keinen Sinn, daß wir die komplette Vermarktung in Eigenregie durchführen würden. Gerade für die Vermarktung im Ausland oder auch im Bundesgebiet macht die Zusammenarbeit mit einem Vermarkter Sinn, wenn möglich zu anderen Konditionen als jetzt. Dafür darf man aber auch nicht mehr auf jeden Cent angewiesen sein, sondern muß eine Position relativer Stärke haben. Die Vermarktung im lokalen und regionalen Rahmen muß freilich irgendwann einmal vom Club selbst übernommen werden. Da geht es dann ja auch um Emotionen, daß man mit dem Verein direkt verhandeln will und nicht mit irgendeinem anonymen Unternehmen und dessen Agenturbüro vor Ort.