

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „DB4“ vom 10. April 2019, 21:34

[Zitat von koehler](#)

Niels Rossow war heute beim Business-Fanclub Netzwerktreffen im neuen VIP Bereich des Glubb (Frankenhütte) anwesend und hat eine tolle Rede gehalten. Ich fand cool dass er selbst da war – hatte ich gar nicht unbedingt erwartet. Er hat außerdem über den neuen Fanshop bzw. der "Base" gesprochen.

War ansonsten ein rundum gelungener Abend – als Spieler waren Bredlow und Fuchs dabei, die das Schalke/FCN Trikot vorgestellt haben

Ein paar Fotos anbei.





Alles anzeigen

Sehr gut, der Business Fan Club hat ca 300 Firmen. Da Anwesend zu sein und Spielerbild Gepäck zu haben ist Klasse und wichtig. Da kommt nämlich ein Ordentlicher Betrag zusammen im Jahr.

Finde es auch gut das die Lenkersheimer zu macht, die Pacht kann man in die Base stecken. Dort war immer wenig los und nicht gerade viel Ware ausgestellt. Der Online Versand von dort

<https://www.glubbforum.de/forum/thread/20861-niels-rossow-vorstand-marketing-verwaltung-und-finanzen/?postID=2879240#post2879240>

ist ja auch weg. Alles in einem Sinnvoll die Entscheidung.

Auch die Plakate und Aktion mit Franken Brunnen finde ich sehr gut. Dabei ist ja auch Radio Werbung, also wieder mehr Aufmerksamkeit.

Auch das Trikot mit Umbro und Schalke zusammen ist gut.

Mann sieht deutlich daß versucht wird immer mehr gemeinsam mit Sponsoren zu machen. Was wieder zu der Aussage mehr wie 90 Minuten Fußball passt.

Weiter so