

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „El Molotov“ vom 15. April 2019, 15:46

[Zitat von Glubbman](#)

Rossow muss schon allein wegen seiner Aufgabe den Budgetrahmen für die Entwicklung der Lizenzspielermannschaft und des zusammenhängenden Stabes vorzugeben, sich mit der Situation und den Optionen im sportlichen Bereich beschäftigen und eine eigene Meinung entwickeln.

Genauso muss sich Palikuca zusätzlich zum sportlichen Bereich, auch selbst mit den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen auseinandersetzen und sich ein eigenes Bild machen um den wirtschaftlichen Kurs mitzutragen.

Die Übergänge sind halt fließend und man tauscht sich zwingend aus.

Die jeweils verantworteten Ressorts sind nicht 100%ig sauber voneinander abgegrenzt in Schubladen zu stecken, um basierend darauf einzelne Aussagen zu sezieren um angeblich inakzeptable ressortfremde Inhalte zu entdecken.

Alles anzeigen

In der internen Kommunikation gebe ich dir recht. Ob beide Vorstände über das jeweils andere Ressort öffentlich Plaudern sollten ist dann aber wieder was anderes. Wenn das hier jetzt auch kein riesen Aufreger war. Schau mer einfach mal was Rossow zum Oktober vorzuweisen hat.