

# Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Clubi“ vom 15. April 2019, 17:28

[Zitat von Jan Polak](#)

Die Bild-Schlagzeile lautet **SCHOMMERS SOLL BLEIBEN!** Darunter wird zitiert:

da fang ich eben das Stirnrunzeln an und frag mich, was sich der Sportvorstand zu Hause denkt, wenige Stunden vor Amtsantritt. Es könnte ja sein, dass der **EINEN KOMPLETT ANDEREN PLAN** verfolgt? Hätte sich der neue Sportvorstand vor ein paar Minuten öffentlich über die Sponsorsituation beim FCN geäußert und schlaue Ratschläge verteilt, wäre die Stirn genauso runzlig. Verliert Schommers die letzten 5 Dinger heisst es: "Vor wenigen Wochen noch schwärmte Finanz-Vorstand Rossow noch von Schommers Fähigkeiten, nun ist laut Sportvorstand Palicuka kein Platz mehr für ihn im FCN-Gebilde, Einigkeit sieht wohl anders aus". Und schon is der Club wieder der selbstgemachte Depp.

Wenn man die Bundesliga so verfolgt, dann wird man merken, dass selbst bei den erfolgreichsten und vermeintlich seriösesten Vereinen seltenst einig gesprochen wird.

Was haben da selbst die ausgefuchstesten schon für einen Mist erzählt, sich widersprochen und sind dann wieder zurückgerudert etc.

In wohl keiner Branche zählt der Satz, „was interessiert mich mein Geschwätz von gestern“, so wie beim Fussball.

Genau deshalb schreibe ich ja immer, nicht alles auf die Goldwaage legen, nicht immer übertreiben mit der Genauigkeit einer Aussage.

Kein Mensch außerhalb des Forums wird den Club für Rossows Aussage für einen Depp halten, da sich in ein paar Wochen sowieso niemand daran erinnern wird.