

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „DB4“ vom 30. April 2019, 10:56

[Zitat von Glubbi](#)

ich warte auch mal langsam auf eine positive Nachricht bezogen auf neue Geldgeber.

Die Verlängerungen sind ja schon gut.

Neue Impulse bitte

Hab mal die letzten Jahre etwas durchgeschaut. Neue Sponsoren wurden immer zwischen Anfang Juli und Ende August Präsentiert.

Verlängerungen übrigens auch meistens in dieser Zeit, natürlich mit Ausnahme.

Was mir auffällt ist das von den Premium Partnern noch immer Lotto und Kulmbacher Auslaufen. Von Audi hab ich nix gefunden.

Viele kleinere Partner laufen auch aus, also sollte es ihn an Arbeit wirklich nicht Mangeln.

Ich hoffe das die Wirtschaft die Leistungen des Teams auch honoriert und treu bleibt.