

Sportfive

Beitrag von „Veteran“ vom 9. Mai 2019, 12:43

Zitat von Norimbergala

15% wäre recht mau! Das ist die normale Agenturvergütung auf dem Werbe-/Mediamarkt.

Denke da springt wesentlich mehr ab!

Was haben wir für internationale Sponsoren aus anderen Ländern durch Lagardere gewonnen?

Solche Partnerschaften kann man auch über Mittler/Kontakte abschließen, in Eigenregie!

Ich denke es war schon mal deutlich mehr. In unseren Krisenzeiten waren es glaub ich bis zu 30%.

Zu deinem letzten Satz:

Wenn das unter Bader immer so ablief wie in einem mir bekannten Fall dann wundert mich nicht das es mit Partnerschaften nix wurde.

(Anfrage eines Sponsors das er sein Engagement beim Club gerne ausweiten würde wurde von Bader mit der Antwort gekontert "dann kommen Sie halt mal in mein Büro" und führte letztlich zur Beendigung der Zusammenarbeit)