

Sportfive

Beitrag von „Veteran“ vom 9. Mai 2019, 13:19

[Zitat von clubfan](#)

Wenn Lagardere 15% je Werbeumsatz bekommt und für 80% verantwortlich zeichnet (geföhlt eher optimistisch angesetzt), hätten sie in der Saison 2017/18 0,8 Mio. € am Club verdient (Werbeerträge Gesamt: 6,6 Mio. €). Mit 0,8 Mio. € kriegt man gut und gerne 7-8 eigene Werbeleute finanziert und 2 Vollzeit-Praktikanten sind auch noch mit drin. Und selbst mit der Hälfte der Leute dürfte das Ergebnis nicht viel schlechter sein, als das was Lagardere jedes Jahr vollbringt.

Quelle: [Wirtschaftsbericht GJ 2017/18](#)

wenn ich mir überlege wie das Ergebnis unserer eigenen Marketing GmbH so aussieht, inklusive dem Bild das unser Fanshop abgibt dann stelle ich deine optimistische Aussage einfach mal in Frage. 😊