

Sportfive

Beitrag von „clubfan“ vom 9. Mai 2019, 13:29

[Zitat von Veteran](#)

wenn ich mir überlege wie das Ergebnis unserer eigenen Marketing GmbH so aussieht, inklusive dem Bild das unser Fanshop abgibt dann stelle ich deine optimistische Aussage einfach mal in Frage. 😊

Die Marketing-GmbH ist doch nur noch eine Fan-Shop-GmbH? Das Ergebnis der Marketing-GmbH lag vielleicht auch an den falschen Leuten (Herr Woy). Da traue ich Herrn Rossow deutlich mehr zu.