

Sportfive

Beitrag von „docfred“ vom 9. Mai 2019, 20:57

[Zitat von hacklberry](#)

Die Marketing GmbH gibts nicht mehr 😊 Außerdem hat die kein klassisches Marketing betrieben sondern nur den Merchandiseverkauf und die Fanartikel Lizenzen verkauft. Die irreführende Bezeichnung hat man ja vor einer Weile geändert.

Und trotzdem hat es der FCN als tolles Ergebnis gewertet, dass der Merchandiseverkauf nicht bezuschusst werden musste, sondern "sich selbst trug".

Bei dem Satz haut es mir heute noch die Sicherungen raus.....