

Thomas Grethlein (Ex-Aufsichtsratsvorsitzender)

Beitrag von „Bimbala“ vom 21. Mai 2019, 20:19

Wer denn ernsthaft glaubt daß die Sponsorenarmut mit dem Aufsichtsrat zu tun hat, der sollte sich Mal das wirtschaftliche Umfeld von der Stadt Nürnberg ansehen. Wenig bzw fast keine Marken, die im consumerumfeld unterwegs sind bzw. Auch wirklich hier beheimatet sind. Für große überregionale Marken fehlt die Strahlkraft von titeln. Ein neu besetzter Aufsichtsrat ändert da auch nichts. Zumal man hier auch Persönlichkeiten benötigt, die aufgrund ihrer persönlichen Erfahrungen mit Kennzahlen und auch Liquiditätsplanungen in größeren Maße einschätzen müssen, ob das klappt. Ich lese immer der geht nicht und man stellt sich so hin, ich kann das besser. Aber man muss Mal fragen: hantiert ihr persönlich mit solchen großen Kennzahlen? Und damit meine ich nicht nur die Überweisung die man als Bankangestellter eintippt. Ist euch die Verantwortung und nicht nur die einfache Berechnung einer Finanzplanung bewusst? Es ist ein Unterschied ob man etwas berechnet und der Kunde unterschreibt dann, am Ende ist es aber doch nicht das eigene geld. Oder wisst ihr zumindest was es heißt, eine Bilanz zu unterschreiben, ggf. Auch mit dem eigenen Namen und Kapital persönlich im großen Maße zu haften? Wer kommt denn, wenn die Leute nicht mehr da wären?