

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Noxius“ vom 29. Mai 2019, 13:57

Man muss auch nicht alles schönreden wie du es teilweise machst. Kritik ist schon erlaubt. Vorallem wenn man einen bestimmten Kundenkreis ausschließt (Onlinekunden) oder sich in der Fanshopsache so verschloßen zeigt. Man wollte doch transparenter werden, in manchen Sachen geht das nicht, schon klar, aber hier wäre das angebracht. Wo ist das Problem wenn man bekanntgibt, dass man einen neuen Standort gefunden hat, aber noch keinen genauen Öffnungstermin sagen kann, z.B. weil noch das ein oder andere zu rennovieren ist.