

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Pepe“ vom 29. Mai 2019, 14:03

[Zitat von DB4](#)

Geht um Sponsoren mein Gott, ihr dreht euch wirklich alles wie ihr wollt. Hauptsache Kritik.

Sinnlos mit manche darüber zu diskutieren. Viel zu festgefahren die Meinungen.

Wenn ihr was wissen wollt könnt ihr euch ja selbst als Mitglied in Zukunft Infos beim Verein erbitten oder hier weiter spekulieren

Ich frag mich eher, wie man sich die Situation beim Thema Merchandise wieder und wieder schön reden kann. Ist ja nicht so, dass das Problem neu ist, es ist seit 20 Jahren oder länger so.

Wenn du jede Kritik daran abbügeln willst, indem man erst mal beim Verein nachfragen soll, macht es das nur unglaubwürdiger.