

# Marketing

**Beitrag von „Clubi“ vom 4. Juli 2019, 17:12**

[Zitat von bogoahlsiega2007](#)

Das geht jetzt nicht gegen den amtierenden Vorstand, es sollten sich die Entscheider (AR) angesprochen fühlen.

Für die Wirtschaft/Industrie, ist es schon ein Unterschied, ob man mit einem erfahrenen, im BuLi-Geschäft etablierten Manager spricht und diesem sein Geld anvertraut, das man ja nicht ganz ohne Hintergedanken "verschenkt".

Ich weiß jetzt nicht ob Du Rossow oder Palikuca meinst?

Ich denke aber das es eine Menge Leute im Profifussball gibt, die auch nicht mehr Erfahrung mitbringen, gerade in Liga 2.

Meeske hatte Erfahrung, konnte aber auch kaum neue Sponsoren gewinnen.

Der Verein leistet nun seit 4 oder 5 Jahren gute, seriöse Arbeit, ohne Skandale, dennoch bekommt er kaum eine Chance von neuen Sponsoren.

Mittlerweile denke ich fast, dass Seriosität uninteressant ist, wie Beispiele wie der HSV zeigen. Dort wird über Jahre miserabelste Arbeit abgeliefert, aber Sponsoren verschreckt das scheinbar nicht.

Wirklich schade, dass hier kaum Erfolge zu sehen sind!

Beim Nachbarn scheint dies übrigens kaum anders zu sein!