

# Marketing

## Beitrag von „Altmeister“ vom 4. Juli 2019, 17:19

### [Zitat von Clubi](#)

Ich weiß jetzt nicht ob Du Rossow oder Palikuca meinst?

Ich denke aber das es eine Menge Leute im Profifussball gibt, die auch nicht mehr Erfahrung mitbringen, gerade in Liga 2.

Meeske hatte Erfahrung, konnte aber auch kaum neue Sponsoren gewinnen.

Der Verein leistet nun seit 4 oder 5 Jahren gute, seriöse Arbeit, ohne Skandale, dennoch bekommt er kaum eine Chance von neuen Sponsoren.

Mittlerweile denke ich fast, dass Seriosität uninteressant ist, wie Beispiele wie der HSV zeigen. Dort wird über Jahre miserabelste Arbeit abgeliefert, aber Sponsoren verschreckt das scheinbar nicht.

Wirklich schade, dass hier kaum Erfolge zu sehen sind!

Beim Nachbarn scheint dies übrigens kaum anders zu sein!

Alles anzeigen

Naja, Werbung war das jetzt nicht unbedingt, völlig überfordert als einer der schlechtesten Bundesligaabsteiger überhaupt sang- und klanglos abzustiegen und als Sahnehäubchen ohne ordentliches Direktmarketing ewig nach einem Fanshop zu suchen. Das Scheitern der Ausgliederung inklusive groß angekündigter Arbeitsgruppe, plötzlichem "Spurwechsel" und nun Totschweigen dürfte bei Wirtschaftsvertretern ebensowenig Vertrauen geweckt haben wie die gescheiterte Verkaufsgeschichte des Sportparks Valznerweiher.