Marketing

Beitrag von „Matthias77“ vom 4. Juli 2019, 18:50

Ein 3/4 Jahr im Amt, kann man m.E. Herrn Rossow zumindest eine gew. Tarnkappe unterstellen.

Sponsorenakquise bleibt mau. Die Fanläden zzgl. Angebot am Stadion bzw. Valznerweiher, verharren im Stadium "Knallbude". Auch die Neueröffnung des innerstädtischen Fanladens, könnte man aus meiner Sicht, zeitgemäßer, offensiver v.a. positiv vermarkten.

Möglicherweise strickt er intern, das große finanzpolitische Blatt; das weiß ich nicht.

Nach dem Weltkonzern, zurück in der Heimat, könnte es aber durchaus nach Austragsstüberl neben Papa G. schmecken.