

Marketing

Beitrag von „Clubi“ vom 5. Juli 2019, 00:00

[Zitat von bogoahlsiege2007](#)

Die Herausforderung ist doch, wen spricht so ein Verein an, den auch ein Werbepartner gerne ansprechen würde?

Die gutbürgerliche Mittelschicht mit Kohle? Da pfeiffen viele auf Fußball. Und wenn, dann geht man in Lack und Lederhosen zu den Bayern und trinkt an Sprizz oder Hugo im Päusla.

Die alten Soderer mit Kohle? Die lieben ihren Fußball und des drumherum ist vielen egal. "Hauptsach gechar Fädd gwunnar".

Die junge Generation? Auch die pfeiffen eher auf Fußball, weil zu Old-School und "unlustig"... 🤔

Ich bin ja schon heilfroh, dass wir eine Institution wie die Nürnberger Versicherung gewonnen haben, da sich irgendwer, immer für irgendwas versichern wird. Auf jeden Fall bei den Zwangsversicherungen.

Ich denke mit Grausen an die vorherigen Werbepartner zurück, bin denen aber gleichzeitig sehr dankbar, dass sie sich bei uns engagiert haben.

Frage mich ganz ehrlich, was unsere eigene Marketingabteilung macht, oder ob die sich nur von Lagardère inspirieren lassen?

Ich wünsche mir einen lebendigen Verein und ein lebendiges Umfeld.

Aber da müssen, ganz ehrlich, auch mal unsere ARe anschieben.

Sich da reinwählen zu lassen, um damit ihren Lebenslauf aufzuhübschen, und ab und zu bei 3-mit-Kraut zu fachsimpeln, das kann es nicht sein.

Alles anzeigen

Wie bewegt man Sponsoren sich zu engagieren und warum engagieren sich Sponsoren überhaupt im Fussball?

Warum pumpt der Schäffler Clan Millionen in die Bayern?

Der Werbeeffekt dürfte sich in Grenzen halten, zumindest habe ich noch nie bei Bayernspielen irgendwas von INA wahr genommen.

Früher sagte man immer die alte Schäffler würde da Kontakte knüpfen.

Aber braucht jemand, der seit vielen Jahren solch einen Konzern führt, dessen Sohn vor drei oder vier Jahren mal der reichste Deutsche war überhaupt die Bayern, um Kontakte knüpfen zu können?

Warum sponsert die NV uns?

Wie man hört sollen sie bei der NV mit dem Engagement bei uns zufrieden sein, es scheint sich zu rechnen. Auch Umbro scheint nicht im Minus mit seinem Einsatz bei uns zu sein.

Warum aber gewinnen wir keine weiteren Sponsoren, zumindest im Premiumbereich?

Wenn wir zu uninteressant für andere sind, warum finden dann Vereine wie Heidenheim, Sandhausen oder Fürth überhaupt Sponsoren?

Leere Stadien, kaum Medienpräsenz, warum engagieren sich dort dann überhaupt welche?

Was kann getan werden um den Club attraktiver für Geldgeber zu machen?

Man versucht ja einiges anzustossen, z.b. die Aktion mit der Sparkasse und anderes, die Zuschauerzahlen sind in Ordnung, die Mitgliederzahlen gewachsen, dennoch stagnieren die Geldgeber im Premiumbereich.

Liegt es nur am Verein, an der Region, oder an was sonst?

Können auch wir Fans unseren Teil dazu beitragen, den Verein in diesem Bereich attraktiver zu machen?