

Marketing

Beitrag von „docfred“ vom 5. Juli 2019, 08:02

[Zitat von Clubi](#)

Ich dachte die Finanzen seriös im Griff halten, wirtschaftlich gesunden schafft Vertrauen. So hieß es doch hier immer!

Das dadurch sportlich Abstriche zu machen sind, sollte eigentlich klar sein.

Du hast halt leider mal wieder die Hälfte weg gelassen. Zum seriösen Wirtschaften gehört auch eine für Sponsoren interessante und damit spannend ambitionierte Zukunftsplanung. Zumindest, wenn man sich in diesem Feld weiterentwickeln und aufsteigen möchte.

Und diese Zukunftsplanung muss ebenso seriös erarbeitet und unterfüttert sein.